



Nachhaltigkeitsbericht 2023

Nachhaltiges Handeln als fester Bestandteil der täglichen Arbeit bedeutet immer wieder Entscheidungen zu hinterfragen und Maßnahmen zu ergreifen. Vieles passiert hinter den Kulissen, manches ist für Sie als Gast direkt sichtbar.

Erfahren Sie in unserem Nachhaltigkeitsbericht mehr über unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten und welche Maßnahmen wir in 2023 für eine bessere Zukunft getroffen haben.

Wir hinterlassen Spuren

Bei unserer täglichen Arbeit im Alexianer Hotel am Wasserturm verursachen wir Treibhausgase. Unser Ziel ist diese weitestgehend zu reduzieren, um dem Klimawandel entgegen zu wirken.

Um zu wissen, wo wir Emissionen reduzieren können, müssen wir zunächst wissen, wo sie entstehen. Dazu haben wir in diesem Jahr gemeinsam mit [GreenSign](#) und [myclimate](#) die Klimaauswirkungen unseres Hotelbetriebs anhand der Vorjahreswerte erhoben und analysiert.



27,7 kg CO₂
pro Übernachtung

Die Kennzahlen unseres CO₂-Fußabdrucks helfen uns auch unsere Umweltaktivitäten zu vergleichen und zu bewerten. Eine Übernachtung im Alexianer Hotel am Wasserturm verursacht **27,7 kg CO₂**.

Doch was bedeutet diese Zahl? Wir haben unseren CO₂-Ausstoß mal in Relation gesetzt: 27,7 kg CO₂ entspricht....



... einer Strecke von **86 km** mit dem PKW



.... **29** Waschgängen einer Waschmaschine bei 60°C



.... der jährlichen CO₂-Bindung von **2** Buchen



... der Herstellung von **2 kg** Rindfleisch

Ressourcen schonen

Das bedeutet für uns:

- Energie einsparen
- den Wasserverbrauch zu reduzieren
- und Abfall zu vermeiden.

Reinigung bei Abreise. Der Umwelt zuliebe haben wir uns dazu entschlossen unsere **Hotelzimmer bei Abreise oder auf Wunsch des Gastes zu reinigen**. Dadurch reduzieren wir den Wasser- sowie Stromverbrauch und schonen die Umwelt, da so der Reinigungs- sowie Waschmittel-Verbrauch reduziert wird.

Große Mengen in großen Verpackungen. Was kann man noch verbessern, wenn man regionale Produkte bezieht? Den Abfall von Verpackungen reduzieren. Deshalb beziehen wir u.a. unsere **Milchprodukte in Großverpackungen**.

Licht aus! Der Strom ist in unsere Hotelzimmer durch die Zimmerkarte individuell steuerbar, sodass nur bei Anwesenheit im Zimmer Strom genutzt werden kann. Statt sämtlicher Lichtquellen haben wir uns zu Jahresbeginn dazu entschieden, dass lediglich **ein Licht beim Aktivieren des Stroms angeschaltet wird**. So vermeiden wir, dass unnötige Lichtquellen Strom verbrauchen, ohne dass diese genutzt werden.

Digitaler Lesezirkel. Als besonderes Extra gehört eine Tageszeitung zu unserer Zimmerausstattung dazu. Mit dem **digitalen Lesezirkel von Sharemagazines** können unsere Gäste eine Vielzahl an Zeitungen lesen und wir schonen die Umwelt und reduzieren den Papierverbrauch.

Mehrweg-Untersetzer. Alles was mehrmals genutzt wird vermeidet Abfall. Da wo es möglich ist versuchen wir Produkte zu verwenden, die mehrfach genutzt werden. Gerade im Tagungsbereich können wir durch simple Maßnahmen wie den Einsatz von Mehrweg-Untersetzern unseren Abfall reduzieren.



Regionalität und Einkauf

„Gutes aus der Region“ dafür steht der Milchhof Große Kintrup aus Münster. Neben **Milch, Joghurt und Stippmilch** beliefert uns der Familienbetrieb seit diesem Jahr auch mit **Eiern** und leckerem **Bauernhofeis**.

Für leckeren Kaffee Genuss zwischendurch finden Gäste nun den **löslichen Kaffee** von Blaek auf unseren Hotelzimmern. Blaek setzt sich für Umweltschutz und bessere Arbeits- und Lebensbedingungen bei den Kaffeebauern ein.

Die **Mini-Schokotäfelchen** von Raccoon Bio versüßen unseren Tagungsgästen den Tag und sind zudem plastikfrei verpackt, bio, vegan und klimaneutral.

Über die Zusammenarbeit mit den Heimat Heroes freuen wir uns besonders. Neben einem Genuss-Tasting als Rahmenprogramm gehören zwei **regionale Liköre** seit dem Sommer 2023 zu unserem Sortiment.

Mit kompromissloser Qualität aus den besten Lagen und einer Biozertifizierung reihen sich acht neue **Tees** von Schlüpf in unser Angebot ein.

Regionale Partnerschaft ist uns wichtig. Neben Lieferanten in unserer Gastronomie arbeiten wir mit **Handwerker und Handwerkerinnen aus der Region** zusammen – insbesondere bei der Renovierung unsers neuen Wohnkonzept dem Kloster-Quartier. Kurze Anfahrten, Verlässlichkeit und eine Stärkung der Region ist ein Mehrwert für uns alle.

Das Münsterland schmecken regional, bio und vegan

Bei unserer Auswahl an Speisen und Getränken legen wir großen Wert auf Regionalität. Der überwiegende Teil unserer Produkte stammt aus dem Münsterland.

Einige Partner aus der Region:

- [liba kola und liba limonaden](#)
- [Haaner Felsenquelle](#)
- [Lauwerth's Natursäfte](#)
- [Pott's Brauerei in Oelde](#)
- [Feinbrennerei Sasse](#)
- [Milchhof Große Kintrup](#)
- [Stifts Rösterei](#)
- [Bonkhoff](#)



Zusammenarbeit mit anderen Inklusionsbetrieben



Als Inklusionsbetrieb ist es uns ein echtes Anliegen die Zusammenarbeit von Menschen mit und ohne Behinderung zu fördern. Wir arbeiten eng mit den Alexianer Werkstätten zusammen: Brot, Brötchen und Kuchen beziehen wir von der hauseigenen Alexianer Bäckerei, unsere Hotelwäsche wird in der konzerneigenen Wäscherei, der Alexianer Textilpflege gewaschen und Blumen, Dekoration, Kräuter und Honig beziehen wir nur wenige Meter vom Hotel entfernt von der Klostergärtnerei sinnesgrün.



Ab auf die Leeze

„Leeze“ so nennen wir im Münsterland das Fahrrad. Unser Hotel liegt inmitten der münsterländischen Parklandschaft. Die grüne Umgebung lässt sich am besten mit Fahrrad erkunden. Eine Bike-Sharing-Station und zwei hoteleigene E-Bikes stehen unseren Gästen zur Verfügung. Darüber hinaus gibt es geführte Touren mit Startpunkt direkt am Hotel.

Mittlerweile nutzen **fast 20 % unserer Mitarbeitenden das Fahrrad** für ihren Weg zur Arbeit. Im Rahmen der Aktion „Stadtradeln“ haben 11 Kollegen Kilometer für ein besseres Klima gesammelt. Drei Wochen lang gilt es möglichst viele Alltagswege mit dem Fahrrad zurück zu legen. Dabei konnten Sie **839,3 kg CO₂** vermeiden. Auch nach der dreiwöchigen Aktion ist ein Großteil dem Zweirad treu geblieben.

Wirtschaftliche Verantwortung

Nachhaltigkeit bedeutet langfristig denken und planen. Gerade für Unternehmen ist wirtschaftliche Stabilität eine Säule der Nachhaltigkeit. Dazu ist es essentiell Finanz- und Wirtschaftsdaten zu erheben und zu analysieren.

Mit der Einführung von MiceRate nutzen wir das Umsatzpotenzial unseres Veranstaltungsbereichs aus. Durch die flexible Preisgestaltung werden unsere Veranstaltungsräumlichkeiten besser ausgelastet. Dank der unkomplizierten Angebotserstellung sparen wir wertvolle Zeit.

Es geht nur gemeinsam



Deshalb versuchen wir immer wieder mit kleinen Hinweisen unsere Hotelgäste mit einzubeziehen.

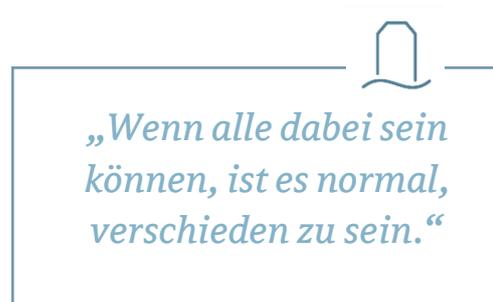
Schilder, Aufsteller mit Botschaften zur Mülltrennung, Mehrweg-Nutzung finden sich an vielen Stellen in unserem Hotel wieder.

Das Teamevent „Unescape Project Earth“ aus nachhaltigen Materialien von regionalen Anbietern bietet Teilnehmenden einen abwechslungsreichen Impuls zum Thema Corporate Social Responsibility

Um immer wieder präsent zu machen das wir für Umweltschutz einstehen ist Nachhaltigkeit regelmäßig in unseren Social-Media-Aktivitäten präsent.

Du & Wir – Arbeiten mit Herz

An erster Stelle steht im Alexianer Hotel am Wasserturm der **Inklusionsgedanke**. Unabhängig von Möglichkeiten bieten wir individuelle Arbeitsplätze. **Verständnis, Rücksicht und Gleichberechtigung** gehören zu unserer Philosophie.



Eine Kinderbetreuung, die **betriebliche Altersvorsorge** und **Mitarbeiterrabatte** sind nur einige unserer Benefits. Bei der Dienstplangestaltung beziehen wir Freiwünsche mit ein und bieten Planungssicherheit durch einen 2-Wochen-Plan.

Neben Spätzuschlägen, zahlen wir seit Oktober 2023 auch **Feiertagszuschläge**. **Weiterbildungen** werden mit Freistellung und finanziellen Mitteln unterstützt.

Besonderer Fokus lag 2023 auf der **Gesundheitsförderung**. Für verschiedenste, kostenfreie Angebote stellen wir unsere Mitarbeitenden während der Arbeitszeit frei. Und auch im Feierabend unterstützen wir dabei fit zu bleiben: Einer vergünstigten Hansefit-Mitgliedschaft bietet die Möglichkeit eine Vielzahl an Fitness- und Präventionsangebote zu nutzen.

